



TERMINI E CONDIZIONI DEL SORTEGGIO "1 VIAGGIO PER 2 PERSONE ALLE FILIPPINE"

1. SOCIETÀ CHE ORGANIZZA L'ESTRAZIONE

La società SMART INSURANCE CORREDURIA DE SEGUROS S.L. con indirizzo in calle Alaba, numero 140, 2° 4ª (08018) Barcellona e con CIF - B66843798 (Heymondo) di seguito definito come L'ORGANIZZATORE, organizza un contest con modalità SORTEGGIO attraverso i suoi Social Network Facebook, Twitter e Instagram.

2. INTRODUZIONE

Questo documento stabilisce i termini e le condizioni che si applicheranno alla partecipazione al sorteggio "1 VIAGGIO PER 2 PERSONE ALLE FILIPPINE". L'ORGANIZZATORE si riserva il diritto di modificare o annullare il sorteggio durante il suo svolgimento se ci sono circostanze di forza maggiore, o caso fortuito, che lo impongano.

L'ORGANIZZATORE informerà i partecipanti di qualsiasi estremo e circostanza relativa al sorteggio aggiornando questi termini attraverso comunicazioni sui Social Network dell'ORGANIZZATORE.

I partecipanti, per il solo fatto di partecipare a questa estrazione, accettano le sue regole, nonché i criteri dell'ORGANIZZATORE, in merito alla risoluzione di qualsiasi questione da essa derivata.

3. PARTECIPAZIONE

Per partecipare al sorteggio sarà obbligatorio essere maggiorenni ed essere residenti in Italia. I dipendenti dell'ORGANIZZATORE, così come i loro parenti o partner, non potranno partecipare.

Il sorteggio si svolgerà sui profili Facebook, Twitter e Instagram dell'ORGANIZZATORE e si svolgerà nella seguente maniera:

Per partecipare su Facebook:

1. Segui la pagina Facebook /heymondoit
2. Menziona (@nome) nel post del sorteggio la persona con cui faresti un viaggio alle Filippine.

Per partecipare su Twitter:

1. Segui @heymondo_it
2. Commenta il post e menziona (@nome) la persona con cui faresti un viaggio alle Filippine.



Per partecipare su Instagram:

1. Seguici @heymondo_it
2. Menziona (@nome) nel post del sorteggio la persona con cui faresti un viaggio alle Filippine.
3. Condividi il post del sorteggio nelle storie (facoltativo)

Puoi partecipare sui tre social network, tutte le volte che vuoi, taggando diversi amici.

Non sarà necessario acquistare alcun prodotto per partecipare all'estrazione.

Il sorteggio sarà valido da giovedì 9 giugno 2022 (11:00am CET, Roma) a giovedì 16 giugno 2022 (12:00am CET, Roma).

1 vincitore e 1 sostituto saranno scelti casualmente, tra tutti i partecipanti su Facebook, Twitter e Instagram.

Il vincitore e il sostituto saranno annunciati il 17 giugno 2022 alle 11:00 CET, Roma, sui profili social dell'organizzatore: Facebook, Twitter e Instagram Stories.

La selezione di 1 vincitore e 1 sostituto sarà effettuata in modo casuale attraverso la piattaforma [Cool Tabs](#). Per scegliere 1 vincitore e 1 sostituto, L'ORGANIZZATORE creerà all'interno della piattaforma il 1 premio che corrisponderà a questa estrazione. Cool Tabs assegnerà casualmente quale vincitore e quale sostituto riceveranno il premio.

Cool Tabs è una piattaforma che garantisce la trasparenza dell'esito dell'estrazione e, a riprova di ciò, rilascia per ciascuna delle sue estrazioni un certificato di validità, il cui esito è inalterabile dall'organizzatore dell'estrazione, e che ogni utente partecipante può richiedere all'organizzatore.

L'ORGANIZZATORE non è responsabile per iscrizioni tardive o fraudolente o incomplete.

4. PREMI E VALIDITÀ DEGLI STESSI

In occasione della campagna estiva di Heymondo verrà sorteggiato il seguente premio:

PREMIO PRINCIPALE

- Un buono per un viaggio alle Filippine per 2 persone del valore di 3.000 € in totale.

Condizioni:

1. L'importo monetario del premio può essere riscattato solo su voli e alloggi alle Filippine o un destino simile scelta dal vincitore.
2. Le date e la durata del viaggio saranno scelte dal vincitore, purché l'importo dei

Heymondo

voli e dell'alloggio non superi i 3.000€ del voucher.

3. Nel caso in cui il costo del volo e dell'alloggio per due persone verso le Filippine sia inferiore a 3.000€, L'ORGANIZZATORE non pagherà la quota differenziale in contanti al vincitore e non potrà essere utilizzata per altre spese dello stesso viaggio, né per prenotare altri viaggi.
4. Il valore economico di 3.000€ del premio non sarà rimborsato in contanti.
5. Il vincitore avrà un periodo massimo di 12 mesi per godersi il premio dal giorno in cui comunicherà all'ORGANIZZATORE l'accettazione del premio attraverso i profili dei social network di Heymondo o tramite e-mail a ciao@heymondo.it
6. Il premio è personale e non cedibile, pertanto il vincitore del viaggio non può assegnarlo a terzi.

- Due voucher di assicurazione di viaggio Heymondo del valore di 50€ ciascuno.

Condizioni:

1. I voucher possono essere scambiati con l'assicurazione di viaggio Heymondo delle seguenti tipologie di prodotto: Tranquillità, Premium o Top.
2. Il valore economico del bonus verrà detratto dal costo totale dell'assicurazione. Se il costo finale dell'assicurazione è superiore, il vincitore dovrà pagare la differenza. Se il costo è inferiore, L'ORGANIZZATORE non rimborserà la differenza al vincitore né offrirà un altro voucher con tale importo.
3. Il vincitore avrà un periodo massimo di 12 mesi per godersi il premio dal giorno in cui comunicherà all'ORGANIZZATORE l'accettazione del premio attraverso i profili dei social network di Heymondo o tramite e-mail a ciao@heymondo.it
4. Il premio è personale e non cedibile, pertanto il vincitore del viaggio non può assegnarlo a terzi

L'ORGANIZZATORE si riserva il diritto di sostituire qualsiasi premio con un premio di valore equivalente in caso di circostanze indipendenti dalla sua volontà.

Il nome dei vincitori sarà pubblico e sarà accessibile a tutti coloro che ne faranno richiesta all'ORGANIZZATORE.

I vincitori possono contattare L'ORGANIZZATORE entro 3 giorni dalla data in cui è stato annunciato sul profilo social del brand attraverso i propri profili social o tramite e-mail a ciao@heymondo.it. Nel caso in cui tale contatto non avvenga entro il termine stabilito, il sostituto sarà dichiarato vincitore del premio. Se il sostituto non contatta L'ORGANIZZATORE entro 3 giorni, il premio dell'estrazione sarà nullo.

5. GENERALE

L'ORGANIZZATORE si riserva il diritto di sospendere, terminare l'estrazione o

prorogare la data di chiusura.

Le basi di questo sorteggio sono conformi alla legge spagnola. E l'attuale legislazione in Spagna si applicherà ai premi di questa estrazione, poiché sono soggetti a trattenuta.

Questa promozione non è sponsorizzata, approvata, amministrata o associata da Instagram, Twitter, Facebook o qualsiasi altra società al di fuori dell'ORGANIZZATORE.

6. CONSEGNA DEL PREMIO

Al fine di gestire la consegna del premio, L'ORGANIZZATORE comunicherà personalmente con 1 vincitore attraverso un messaggio diretto sul social network a cui hanno partecipato: Facebook, Twitter o Instagram.

In caso di mancata individuazione dei vincitori dopo due tentativi e dopo il periodo di 3 giorni, il premio andrà al vincitore alternativo.

7. CAUSE DI SQUALIFICA

Questo sorteggio è organizzato con lo scopo di incoraggiare e promuovere la partecipazione di tutti gli utenti che seguono le istruzioni su Facebook, Twitter e/o Instagram, e quindi la fedeltà sarà premiata in condizioni di uguaglianza e nel rigoroso rispetto del principio generale della Buona Fede.

Per questo motivo SMART INSURANCE CORREDURIA DE SEGUROS, SL escluderà automaticamente e immediatamente qualsiasi partecipante che trasgredisca le regole della buona fede.

In ogni caso, incluso ma non limitato a, e per quanto applicabile, qualsiasi partecipante all'estrazione promozionale sarà escluso nei seguenti casi:

- Utilizzo, gestione e utilizzo di qualsiasi mezzo, sistema o dispositivo per l'introduzione automatizzata dei dati. Il semplice sospetto che un partecipante utilizzi un qualsiasi sistema automatizzato per l'introduzione massiccia o ripetitiva dei dati necessari per partecipare all'estrazione promozionale, comporterà l'immediata esclusione di tutte le sue partecipazioni e lo squalifica dal ricevere qualsiasi premio, senza necessità di essere comunicato.
- Creazione di massa di falsi profili su Facebook, Twitter e/o Instagram per aumentare le possibilità di vincita.
- Introduzione di dati personali imprecisi, errati, non corrispondenti o falsi. La verifica che un partecipante abbia inserito dati personali inesatti, alterati o falsi comporterà l'immediata esclusione di ogni sua partecipazione all'estrazione promozionale e lo renderà non idoneo a ricevere alcun premio, senza necessità di notificarlo.

- Qualsiasi anomalia imputabile a un partecipante che impedisca, alteri o disturbi il normale svolgimento dell'estrazione promozionale, che influisca o danneggi qualsiasi altro partecipante, che possa falsificare i dati di partecipazione, comprometta la sicurezza o l'affidabilità dei sistemi tecnici utilizzati per il suo sviluppo, o che violi queste regole in altro modo, darà diritto a SMART INSURANCE CORREDURIA DE SEGUROS, SL di escludere unilateralmente e immediatamente detto partecipante e di denunciare i fatti alle autorità competenti.

Nel caso in cui una qualsiasi delle irregolarità di cui sopra, o qualsiasi altra, venga rilevata dopo l'effettiva consegna del premio, SMART INSURANCE CORREDURIA DE SEGUROS, SL si riserva il diritto di esercitare le azioni legali pertinenti contro il suo autore o responsabile.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In conformità con la legislazione applicabile in materia di protezione dei dati personali, il regolamento generale sulla protezione dei dati [UE] 2016/679, i partecipanti alla promozione sono informati che i dati forniti da tutti i partecipanti possono essere incorporati nei corrispondenti file automatizzati dell'ORGANIZZATORE;

La semplice partecipazione al sorteggio implica l'accettazione di questo regolamento.

L'ORGANIZZATORE non sarà responsabile se per cause esterne o di forza maggiore, il sorteggio non potrà essere svolto nei termini sopra specificati.

9. NORMATIVA APPLICABILE

Questa estrazione sarà soggetta alle disposizioni dei regolamenti spagnoli applicabili al momento in cui si terrà.

I partecipanti accettano, partecipando alla promozione, che i nomi che verranno pubblicati sui media vengano condivisi e visualizzati dal resto degli utenti senza violare la loro privacy. Allo stesso modo, la partecipazione a un sorteggio di questo tipo implica l'accettazione delle regole del social network in cui si svolge.

10. ALTRE REGOLE D'USO

Non saranno accettati commenti offensivi, insulti, minacce, linguaggio volgare, contenuti degradanti o squalifiche nei confronti di altri membri della community o nei confronti dei prodotti e servizi, dei marchi o del team dell'ORGANIZZATORE.